



ARCHILinea
ARCHITECTURE FOR EXCELLENCE

**We create architecture
urban planning,
and interior design**

Index

4/	Our History
6/	Services
8/	Values
10/	Tools
13/	Selected Projects
51/	Interior Design
73/	References

Our History

Building the
headquarters of
companies is
our strength



“ Dal 1981, Archilinea supporta la crescita delle icone mondiali dell’automotive e le grandi industrie del comparto ceramico, accompagnandole nel processo di sviluppo delle proprie sedi e nel raggiungimento di importanti obiettivi di sostenibilità ed efficienza.”

“Since 1981, Archilinea has been supporting the growth of the most iconic brands of the automotive and ceramics industries, accompanying them in the process of development of their premises in order to achieve major sustainability and efficiency goals.”

Archilinea si occupa di architettura, urban planning, interior e brand identity adottando fin dal 1981, con grande anticipo sulle tendenze del momento, la metodologia di progettazione integrata ed accompagnando i marchi più prestigiosi della “Motor Valley” italiana e i maggiori gruppi industriali del comparto ceramico emiliano nel processo di sviluppo e implementazione delle loro sedi e nella loro internazionalizzazione, collegata all’apertura di showroom e negozi monomarca in tutto il mondo. Il “corporate company building” - o “corporate company design” - è quindi il tratto distintivo di Archilinea e si riferisce alla progettazione e realizzazione dei distretti aziendali, o headquarters, per i quali lo studio affronta tipologie eterogenee di intervento, dalla definizione del masterplan, alla progettazione di edifici. Si tratta di lavori complessi, che richiedono competenze diverse, garantite al committente grazie a un team di oltre 40 professionisti specializzati in discipline differenti che operano in sinergia tra loro con la capacità di affrontare il progetto sin dalle fasi iniziali di pianificazione, controllo puntuale di tempi e costi.

Archilinea offers architectural, urban planning, interior and brand identity services. Since 1981, its integrated design methodology, which is nowadays a must, has been supporting some of the most famous brands of automotive in Italy, along with some of the most known players in the Emilia-Romagna region ceramics sector, to develop and build their headquarters and to expand internationally with the opening of showrooms and flagship stores around the world. “Corporate company building” - or “corporate company design” - is therefore Archilinea’s expertise, which involves the design and construction of company factories, or “districts”, typically including multiple different types of work, from the masterplan to the design of the buildings. These are complex projects which require a wide range of skills, which Archilinea is able to guarantee thanks to a team of more than 40 professionals specialised in different areas working in synergy, with the ability to take on projects from the initial planning stages and provide fine-grained control over costs and times.

A fully integrated design practice

Masterplanning
Architecture
Engineering
Retail



“Grazie ad un team di professionisti specializzati in diverse discipline, Archilinea affronta tutti gli ambiti e le fasi di progetto e si pone quale interlocutore unico di fronte al proprio committente.”

Archilinea nasce per essere una realtà di consulenza globale capace di affiancare il cliente in tutti gli ambiti di progetto urbanistico, architettonico, di interior e brand identity e in tutte le fasi ad esso collegati: dall'ideazione del concept allo sviluppo del progetto definitivo ed esecutivo, alla direzione del cantiere, sino all'allestimento interno e al consulting. Un assetto che ha sempre consentito ad Archilinea di porsi quale interlocutore unico e competente e di assicurare una grande efficienza in termini di controllo dei tempi, del budget e della competitività.

Archilinea was founded as a global consultancy company able to support clients through the whole process of urban planning, architecture, interior and brand identity – and all the phases related to; from the creation of the concept to the drafting of the provisional and final designs, from site management, to internal fit-out and consulting. This asset allows Archilinea to act as a unique referent for clients and to offer the utmost efficiency in terms of control of times, budgets and competitiveness.

“Thanks to a team of professionals specialised in different fields, Archilinea is able to take care of the various aspects of the project acting as a unique referent for its clients.”

Real values for architecture

Feasibility
Accuracy
Reliability



“La metodologia di lavoro è uno strumento indispensabile per il raggiungimento di un risultato preciso, che soddisfa requisiti tecnici, normativi e di sostenibilità e che rispetta le programmazioni economiche e temporali.”

Fattibilità, precisione e concretezza. Sono queste alcune delle parole d'ordine di Archilinea, che ha sempre cercato di coniugare l'espressione creativa a valori tangibili, con l'obiettivo di realizzare progetti in grado di soddisfare requisiti tecnici e normativi, di risparmio energetico, attenzione all'ambiente e al benessere e di rispettare le programmazioni economiche e temporali.

Feasibility, accuracy and reliability. These are some of the watchwords for Archilinea, a company whose aim is to combine creative expression and tangible values with the aim of implementing projects which satisfy technical and regulatory requirements, energy saving targets and offer environmental protection and well-being in compliance with time and economic schedules.

“The working methodology is an essential tool for reaching a specific result which satisfies technical, regulatory and sustainability requirements in compliance with time and economic schedules”

Strategic design tools

BIM
Time management
Cost management



“Riduzione delle tempistiche di progettazione e degli errori, razionalizzazione dei processi e ottimizzazione dei costi sono gli elementi chiave del metodo di lavoro di Archilinea, che ha introdotto da subito la metodologia BIM allineandosi agli standard internazionali”.

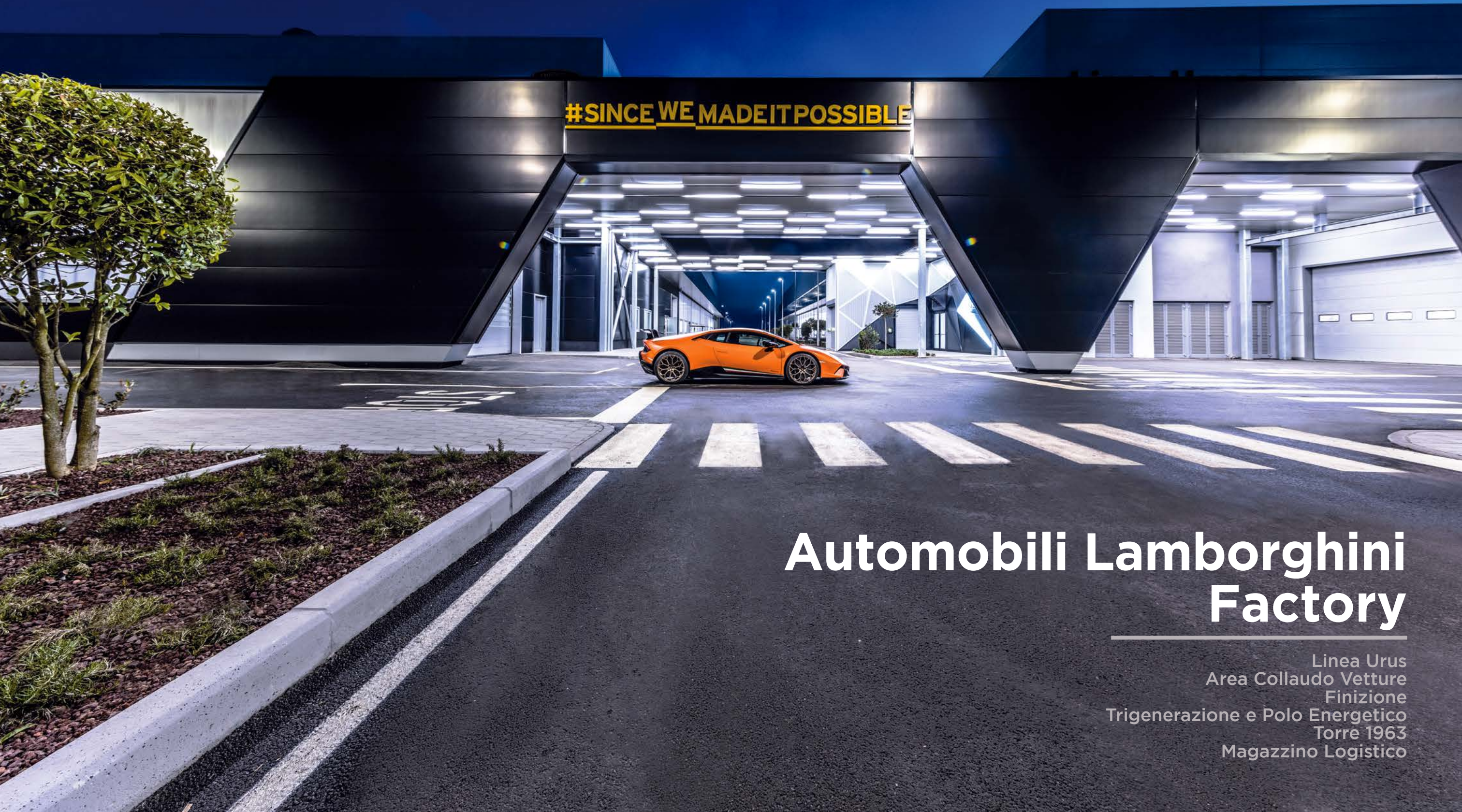
Archilinea investe costantemente nella ricerca di metodologie in grado di rendere più efficiente il processo progettuale e realizzativo. L'adozione del BIM (Building Information Modelling) rafforza il concetto di progettazione integrata, da sempre connaturato allo studio, e permette alle figure professionali coinvolte di avere il pieno controllo in fase di sviluppo e realizzazione del progetto, limitandone le inesattezze e le eventuali variabili.

Archilinea constantly invests in the research for methodologies able to make the design and implementation process more efficient. The adoption of BIM (Building Information Modelling) reinforces the concept of integrated design, present in the DNA of the architectural firm and allows the professionals involved to achieve full control during the development and realization of the project, limiting the inaccuracies and any variables.

“Reduction of time schedule and errors, streamlining of processes and costs optimisation are the key elements in Archilinea’s design and project execution, in line with international standards with immediate introduction of BIM methodology.”

Selected Projects

- 14/ Automobili Lamborghini Factory
- 22/ Ferrari District
- 28/ Panaria Ceramica Headquarter
- 34/ System Ceramics Spa District
- 40/ System Logistic Spa District
- 44/ Autodromo di Modena



Automobili Lamborghini Factory

Linea Urus
Area Collaudo Vetture
Finizione
Trigenerazione e Polo Energetico
Torre 1963
Magazzino Logistico

**“Tecnologia e eleganza si fondono
in uno dei progetti di riferimento
dell’industria italiana”**

**Ampliamento
Comparto Industriale**
Sant’Agata Bolognese, Italia
2016/2017, costruito
80.000 mq
15 mesi
3.600 lavoratori
600 imprese

Uno dei più ambiziosi progetti dell’industria automobilistica italiana: l’integrazione di un nuovo processo produttivo all’interno dello stabilimento di Automobili Lamborghini. Il concept si basa sulla qualità nei luoghi di lavoro, sul benessere di chi li vive e sulla espressione architettonica dell’identità del marchio. L’insieme dei fabbricati e delle infrastrutture costituenti l’ampliamento tramite un accurato utilizzo dei materiali e delle scelte compositive, crea un legame armonioso con il comparto esistente. La Direzione Lavori ha gestito più di 600 imprese che hanno lavorato contemporaneamente realizzando 80.000 metri quadri di nuova superficie costruita, inoltre il cantiere non ha comportato l’interruzione dei processi produttivi ed ha avuto una durata totale di soli 15 mesi.

One of the most ambitious projects in the Italian automotive industry: the addition of a new production process inside Automobili Lamborghini factory. The concept is based on quality in the workplaces, well-being of the workers and an architectural expression of the brand’s identity. The buildings and infrastructures making up the expansion, create a harmonious link with the existing ones thanks to careful choices of materials and compositional structure. The site management co-ordinated more than 600 companies working simultaneously on 80,000 square meters new construction area. The site did not lead to interruptions of the production process and the work took just 15 months in total.

**“Technology and elegance merge
into a stand-out project for Italy’s
Industry”**





“La targa LEED Platinum è stata possibile grazie al metodo di progettazione integrata sviluppato da Archilinea”

Torre 1963
Palazzina Uffici
Sant'Agata Bolognese, Italia
2016/2017, costruito
3.200 mq
Certificazione LEED Platinum

Torre 1963 è un edificio di sei piani che sventa come una torre all'interno dell'Headquarters Automobili Lamborghini. 1963 indica la data di fondazione della celebre maison automobilistica. Il complesso di 3.200 mq si presenta infatti come un elemento verticale di circa 30 metri di altezza, con un profilo lungo e stretto inserito all'interno della fitta trama di fabbricati del comparto aziendale di Sant'Agata Bolognese. All'interno, lo spazio dedicato agli uffici è completamente libero e permette di essere velocemente riconfigurato in base alle necessità.

It is a building of six storeys, that stands out like a tower within the site of Automobili Lamborghini's Headquarters. 1963 indicates the date when the famous brand was founded. The 3,200 square metre complex is, indeed, a vertical element 30 metres height, with a long, narrow profile which fits into the tight network of buildings which make up the Company headquarter in Sant'Agata Bolognese. The offices' space is completely open and can be quickly reconfigured to meet different requirements.

“LEED Platinum certification was achieved thanks to the integrated design methodology developed by Archilinea”



Certificazione LEED Platinum con il record di punteggio per l'Italia.

Un risultato di 92 punti LEED, che ha superato ogni previsione progettuale unitamente ad una sostenibilità certificata superiore a qualsiasi altro edificio precedentemente costruito nel nostro paese. Con questa cifra la Torre 1963 ha guadagnato il record italiano LEED, ottenuto grazie a una pluralità di fattori che riguardano la metodologia progettuale impiegata, la selezione di materiali ad alte prestazioni, l'utilizzo di sistemi impiantistici perfettamente calcolati in tutte le loro componenti e il supporto di LeedMe, ente di consulenza coinvolto per l'intervento.

LEED Platinum certification, with the Italian record point score.

A result of 92 LEED points, which exceeded every forecast as well as the certified sustainability of every other building previously constructed in Italy. With this score, Torre 1963 set the LEED points record for Italy, achieved thanks to multiple factors relating to the design methodology, the choice of high-performance materials, the use of plants systems perfectly calculated in all their components and the support of LeedMe, a consultancy engaged for the project.



“In soli tre mesi Archilinea ha completato le fasi di concept, progettazione definitiva ed esecutiva”

“In just three months Archilinea completed the concept, initial draft and final design phases”



Ferrari District

Ampliamento Museo Maranello
Banco prova Vetture



**“Migliore identità e funzionalità
per il complesso museale
della casa del Cavallino a Maranello”**

**Ampliamento
Museo Ferrari**
Maranello, Italia
2017, costruito
600 mq

Il progetto di ampliamento del Museo Ferrari a Maranello, completato da Archilinea nell'aprile 2017 dopo soli 4 mesi di cantiere, aveva l'obiettivo di migliorare la visibilità del polo culturale e di adeguarlo alle esigenze di un pubblico sempre più vasto, migliorando il flusso e creando nuovi spazi espositivi, una sala polifunzionale e una hall di ingresso capiente e rappresentativa. L'ingresso, affacciato sulla piazza, integra due strutture esistenti e segna il punto di inizio del nuovo percorso: da una grande scalinata si accede al primo piano, dove sono state riorganizzate le sale espositive che si concludono nello shop interno. Funzionalità e fruibilità sono quindi racchiuse nel nuovo involucro architettonico, che cambia l'immagine del museo: una copertura metallica fluida, simile al cofano delle vetture e una facciata trasparente diventano gli elementi di riconoscibilità dell'edificio, simbolo dell'eccellenza di Maranello.

The expansion project for the Ferrari Museum in Maranello, completed by Archilinea in April 2017 after only four months of work, aimed to improve the visibility of the cultural centre and adapt it to the needs of a growing public, improving the flows, creating new display spaces, a multi-functional room and a spacious and representative entrance hall. The entrance, which faces out onto the courtyard, incorporates two existing structures and marks the starting point for the new route: a large staircase provides access to the first floor, which hosts new display spaces leading to the gift shop. Functionality and usability have been incorporated in the new architectural shell, which changes the image of the museum: a fluid metal roof, similar to the bonnets of the cars and a transparent façade become the recognisable elements of the building, a symbol of Maranello's excellence.

***“Improving the identity and
functionality for the Ferrari
museum in Maranello”***



“Facciate cangianti dal disegno orizzontale caratterizzano il Banco Prova Vetture Ferrari”

Ferrari
Banco Prova Motori
Maranello, Italia
2015, costruito
5.500 mq

5.500 mq di innovazione tecnologica costruiti in soli nove mesi di cantiere: ecco alcuni dati del Banco Prove Vetture di Ferrari, il complesso sostenibile curato da Archilinea che ha dotato la sede centrale Ferrari di un polo all'avanguardia per testare i motori delle vetture commerciali e di F1. L'edificio, il cui nucleo è una cella dove viene simulato e controllato il moto delle automobili, completa il distretto della casa del testarossa con un'architettura di forte impatto e un marcato sviluppo orizzontale, coerente con gli edifici preesistenti. L'orientamento longitudinale è infatti garantito dal disegno dell'involucro, realizzato con un'alternanza di fasce vetrate e pannelli metallici in differenti altezze e sfumature di grigio ed esteso oltre il perimetro del volume. Oltre alla cella centrale, i quattro livelli ospitano uffici, locali funzionali alla preparazione delle vetture, quattro diverse control room e locali tecnici.

5,500 square metres of technological innovation put up in just nine months: these are the figures behind the Ferrari car test bed, the sustainable complex designed by Archilinea which provided Ferrari with a cutting-edge centre for testing the engines of its road-going and F1 vehicles. The building completes the Ferrari site, with emphatically horizontal high-impact architecture in order to maximize the continuity with the pre-existing buildings. The longitudinal orientation is, indeed, guaranteed by the design of the shell, created by alternating glazed strips and metal panels at different heights and shades of grey and extended beyond the perimeter of the volume. In addition to the central body the four levels house offices, functional rooms for the preparation of cars, four different control rooms and some other premises.

“Iridescent façades of a horizontal design characterise the Ferrari cars test bed”



Panaria Ceramica Headquarters



**“Un’involucro in ceramica
bianca e verde verticale, per esprimere
l’eccellenza produttiva
e il desiderio di rinascita”**

Coraggio imprenditoriale, capacità produttiva e determinazione: nasce da questi valori il progetto di ristrutturazione della sede centrale di Panariagroup Industrie Ceramiche, danneggiata a seguito del terremoto del 2012 che ne ha provocato il crollo delle murature perimetrali e l’inagibilità della struttura. Una calamità rispetto alla quale la proprietà ha reagito con prontezza, scegliendo di ricostruire i propri uffici, senza dislocarli rilanciando l’immagine dell’eccellenza industriale emiliana e del suo territorio. L’intervento sviluppato da Archilinea ruota intorno al tema della “rinascita” e traduce il desiderio di crescita in un’immagine rinnovata e forte in grado di trasmettere l’identità dell’azienda diventandone un vero e proprio manifesto. Tutto prende le mosse dalla valorizzazione del materiale ceramico: l’edificio - che mantiene il perimetro del fabbricato preesistente ampliandolo a est con rinforzi strutturali - è infatti interamente dimensionato sulla base delle lastre di rivestimento 300x100 cm, modulo scelto per realizzare sia l’involucro esterno sia la suddivisione degli ambienti interni. Ne risulta un’architettura con proporzioni classiche, dove la ceramica è impiegata nelle superfici opache verticali e in quelle orizzontali, offrendo così a Panaria una vetrina diretta del proprio prodotto.

Entrepreneurial courage, production capacity and determination: these are the values behind the renovation of the headquarter of Panariagroup Industrie Ceramiche, damaged by the 2012 earthquake which caused the collapse of the perimeter walls causing the unavailability of the factory. A calamity which the owners swiftly responded to by choosing to rebuild the offices in the same place and relaunching the image of industrial excellence of the Emilia area. Archilinea’s project revolved around the theme of rebirth and translates the desire for growth into a strong, renewed image which is able to convey the company’s identity in the form of a manifesto. On this purpose, everything is based on the use and exploitation of ceramics: the building - which maintains the perimeter of the pre-existing one - expanding it to the east with structural reinforcements - is, indeed, entirely planned to match the spacing of 300x100 cm tiles, chosen both for the exterior cladding and for the internal areas layout. The result is a classically proportioned architecture, where the ceramic tiles are used on the opaque vertical and the horizontal surfaces, thus offering Panaria a direct window onto its product.

***“White ceramic and vertical green facades
express the excellence in manufacturing
and the desire for rebirth”***





Il rinforzo strutturale come elemento funzionale ed estetico

I gravi danni subiti dalla struttura durante le due scosse sismiche hanno reso indispensabile un consolidamento e un miglioramento statico del complesso: una necessità che Archilinea ha affrontato cercando di coniugare obiettivi tecnici ed estetici con l'ideazione di quattro grandi setti portanti, collocati nella parte orientata a est.

The structural reinforcement as a functional and aesthetic element

The serious damage suffered by the structure during the earthquake made it essential to consolidate and reinforce the complex. Archilinea took on these requirements with the aim of combining the technical and aesthetic goals with the design of four large load-bearing walls located in the east-facing section.

“Per fronteggiare la situazione di emergenza, Archilinea ha lavorato riducendo le tempistiche di progetto e di cantiere”

“In order to deal with the emergency situation, Archilinea worked to reduce the design and construction schedules”

Una gestione veloce per permettere la ripresa delle attività

Le fasi di progettazione e di successiva ristrutturazione sono state estremamente veloci e hanno consentito di riprendere al più presto le attività lavorative. Grazie al metodo di progettazione integrata e all'impiego del BIM più evoluto - contenente gli esecutivi della parte architettonica, strutturale, impiantistica e gli oggetti di design di arredo - Archilinea ha garantito tempistiche ridotte: il concept è stato elaborato in due settimane; il progetto esecutivo in 45 giorni mentre sono trascorsi soli sei mesi dall'inizio cantiere all'inaugurazione del nuovo edificio per uffici.

Fast management to allow resumption of activities

The design and subsequent rebuilding phases were extremely fast and allowed production to resume as soon as possible. Thanks to the integrated design and use of the most advanced BIM - containing the final designs of the architectural, structural, plant engineering and furnishing design objects - Archilinea was able to guarantee shortened timeframes: the concept was developed in just two weeks, while the final designs took 45 days and just six months elapsed from the beginning of the construction site to inauguration of the new offices' building.



System Ceramics S.p.A District



“Il progetto di ampliamento del comparto industriale di System Ceramics S.p.A si compone di nuovi stabilimenti produttivi, edifici terziari e centri servizi, che condividono uno stesso linguaggio architettonico”

System Ceramics S.p.A
Mixed-use
Fiorano Modenese, Italia
2016, in costruzione
15.700 mq

L'ampliamento della sede centrale di System Ceramics S.p.A a Fiorano Modenese si configura come un intervento progettuale complesso, che coinvolge i differenti dipartimenti del committente - tra cui il dipartimento R&D e System Eletronics, la business unit di System Ceramics dedicata a soluzioni di elettronica industriale all'avanguardia - per definire un comparto multifunzionale sinergico ed efficiente, capace di enfatizzare l'identità aziendale tramite una nuova estetica coordinata. Il linguaggio dei differenti complessi sviluppati da Archilinea vuole infatti restituire un'immagine omogenea: gli edifici trasmettono i valori di innovazione, trasparenza e avanguardia tecnologica grazie alla scelta di volumi lineari, alla proporzione e all'involucro architettonico, che si offre come elemento immediato di riconoscibilità.

The expansion of the System Ceramics S.p.A. headquarters complex in Fiorano Modenese is a complex project which involves the client's different departments - including the R&D and System Electronics department, System Ceramics' business unit dedicated to innovative industrial electronics solutions - in defining a multi-functional, synergistic and efficient site which is able to emphasise the corporate identity through a new co-ordinated look. The design language of the different complexes developed by Archilinea aims to provide a homogeneous image: the buildings convey values of innovation, transparency and advanced technology thanks to the choice of linear volumes, the proportion of the architectural shell, which offers itself as an immediate element of recognisability.

“The expansion project for System Ceramics S.p.A. industrial site is composed of new production buildings, tertiary and service buildings, which all share the same architectural language”



Le facciate ripetono infatti un disegno astratto, che prevede una scansione modulare dove lastre in grès porcellanato di colore bianco individuano le porzioni opache, mentre grandi vetrate, altamente performanti e dalla tonalità blu, favoriscono l'ingresso della luce naturale negli ambienti di lavoro.



Il progetto come manifesto dei valori aziendali

Nessun formalismo dal solo scopo iconico o decorativo, massima semplicità delle linee, rispetto degli archetipi dell'architettura, inserimento di soluzioni utili al risparmio energetico e all'abbattimento dei costi di manutenzione: l'intervento di ampliamento del distretto di System Ceramics nasce dal rispetto dei valori aziendali e dalla necessità di farne un manifesto di produzione tecnologica e di sostenibilità industriale.

“Innovazione tecnologica e avanguardia produttiva sono trasmessi da volumi lineari e proporzionati, studiati per garantire la massima efficienza funzionale ed economica”

“Technological innovation and cutting-edge production are conveyed by linear, well-proportioned volumes, designed to guarantee maximum levels of functional and economic efficiency”

The façades indeed repeat an abstract design, which provides a modular appearance where white porcelain stoneware tiles identify the solid portions, while large high-performance blue-tinted windows let natural light into the work areas.

The project as a corporate value statement

No formalism for purely iconic or decorative purposes, the simplest possible lines, respect for architectural archetypes, the use of energy-saving solutions and reduced maintenance costs: the expansion at System Ceramics is based on the company's values and its need to create a “manifesto” for technological production and environmental sustainability.



System Logistics S.p.A District

Stabilimento Industriale
Palazzina Uffici
Magazzino Verticale



“Un fabbricato produttivo, un magazzino verticale e un edificio per uffici definiscono il comparto System Logistics S.p.A, che affianca il distretto System Ceramics S.p.A e propone un’uniformità architettonica tra le due aree”

System Logistics S.p.A
Mixed-use
 Fiorano Modenese, Italia
 2016, in costruzione
 30.600 mq

Accanto al distretto di System Ceramics Spa sorge la sede centrale di System Logistics Spa, che ne condivide il linguaggio architettonico e i medesimi valori, contribuendo a dar vita ad un raggruppamento di eccellenze produttive dal carattere fortemente omogeneo. L’area Logistics è costituita da uno stabilimento industriale di 22.000 mq, da un magazzino logistico di 1.400 mq e da un edificio per uffici, relazionati tra loro grazie allo studio urbanistico del lotto, sviluppato da Archilinea con l’idea di creare un’idea di città, fatta di edifici, strade, servizi e piazze. Il complesso terziario agisce a questo proposito come una vera e propria quinta affacciata sul comparto adiacente: una lunga vetrata, riquadrata dall’impiantito e dalla copertura in aggetto e scandita da elementi marcapiano, caratterizza il fronte verso System Ceramics Spa e permette un dialogo tra le differenti architetture.

Beside the System Ceramics S.p.A. district here is the headquarters of System Logistics S.p.A., which shares the same architectural language and values, contributing to a grouping of cutting-edge production facilities with a strongly homogeneous character. The Logistics area is composed of 22,000 square metres industrial building, 1,400 square metres logistics warehouse and an office building, brought together by urban planning for the plot carried out by Archilinea with the goal of creating a “city” made up of buildings, roads, services and squares. The tertiary complex acts like a wing facing onto the adjacent complex: a long window, framed by the overhanging roof and flooring and offset by string course elements, characterises the front facing System Ceramics S.p.A. and allows a dialogue among the different architectures.

“A production building, a vertical warehouse and an office block comprise the System Logistic S.p.A. site, alongside the System Ceramics S.p.A. district, offering architectural uniformity between the two areas”



Autodromo di Modena



“A Modena uno spazio di eccellenza per la tecnologia motoristica del territorio”

Autodromo di Modena
Modena, Italia
2013, costruito
Building 3.000 mq
Circuit 2 km

L'idea è un comparto dedicato ai motori, la realizzazione si chiama Autodromo di Modena. Situato nella città simbolo del distretto automotive italiano è un progetto interamente sviluppato da Archilinea ed è il complesso dove si possono provare le vetture sportive e misurarsi con il tema della guida sicura a seguito delle più recenti direttive europee. L'Autodromo, realizzato in base alla proposta dello studio di Sassuolo dopo il 2009, si sviluppa su un'area pubblica di 280.000 mq e si offre come un hub di servizi in cui i tracciati di guida sicura e guida sportiva sono affiancati tra loro e arricchiti da spazi per l'organizzazione di eventi motoristici. Il complesso comprende la pista prove di 2 km di lunghezza e l'area paddock dove effettuare i corsi di guida sicura, oltre a un edificio di 3.000 mq che comprende box, uffici e spazi per eventi.

The idea is a facility dedicated to vehicles; the result is called Autodromo di Modena: located in the city symbol of the Italian automotive district is a project completely developed by Archilinea and represents the complex where people can try out sports cars and get to grips with safe driving following the most recent European directives. The Autodromo, built on the basis of the architectural studio's proposal, whose construction started in 2009, takes up 280,000 square metres of public land and represents a services hub where safe driving and sports driving live together and is further supplemented by space for the organisation of motoring events: this includes the 2 km test track and the paddock area for safe driving courses, in addition to a 3,000 square metres building which includes garages, offices and space for events.

“Modena's showcase for its world-beating automotive technology”



La conoscenza maturata da Archilinea nel settore automotive ha permesso di affrontare tutti gli aspetti relativi alla corretta progettazione dell'Autodromo grazie alla collaborazione con i maggiori gruppi della "Motor Valley". Il circuito permette alle aziende costruttrici del territorio di effettuare i necessari test per l'omologazione dei veicoli e di provare in sicurezza nuovi prototipi; ai privati, invece, di migliorare le proprie capacità di guida, in linea con le direttive e i suggerimenti della normativa Europea.

Archilinea's knowledge of the automotive sector allowed the company to handle all aspects relating to the design of the Autodromo working in partnership with some of the best known companies in the "Motor Valley". The track allows the area's manufacturers to perform the tests required for vehicle type approval and try out prototypes in safety; private individuals, on the other hand, are able to improve their driving abilities in line with the directives and suggestions outlined by European legislation.

“Tecnologie all'avanguardia in materia di guida a disposizione di aziende e privati”

“The mast innovative driving technologies available to companies and individuals”



“Il successo dell'Autodromo ha portato ad un nuovo ampliamento con ulteriori infrastrutture e servizi”

“The success of the Autodromo has led to its future expansion with new infrastructure and services”

Il progetto inizialmente elaborato da Archilinea per l'Autodromo di Modena comprendeva, oltre all'anello sportivo, ai tracciati di guida sicura e al complesso a supporto delle attività, una serie di altri edifici e infrastrutture che avrebbero dovuto rafforzare la ricettività di quest'area: obiettivo che sarà completato nei prossimi anni. L'Autodromo verrà infatti ampliato con un nuovo circuito di 2,3 km, equipaggiato con tutte le dotazioni di sicurezza e tecnologiche per andare incontro alle esigenze dei test sui nuovi veicoli, che potrà collegarsi al circuito attuale per dotare anche Modena di un autodromo di oltre 4 km, adatto ad organizzare qualsiasi tipologia di evento sportivo. Laboratori scientifici dove realizzare lo sviluppo tecnologico, progettuale e ingegneristico in particolare per le vetture a guida autonoma saranno ospitati all'interno di nuovi fabbricati e saranno gestiti in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento Ingegneria dei Motori e da altre strutture pubbliche e private che stanno implementando soluzioni alternative per la mobilità.

The project initially proposed by Archilinea for the Autodromo di Modena included, in addition to the race track, the safe driving track and the support complex, a series of other buildings and infrastructure to improve the area's hosting capacity. This goal will be completed in the near future, with a new 2.3 km circuit set to be built in the next few years; this will be equipped with all the safety and technological equipment needed to meet the test requirements for new vehicles, which can also be connected to the current circuit to provide Modena with a race track of over 4 km, able to host any kind of racing event. Finally, laboratories for the technical development, design and engineering specifically of self-driving cars will be hosted in the new buildings; these will be managed in partnership with the University of Modena and Reggio Emilia's vehicle engineering department, and by other public and private bodies which are implementing alternative mobility solutions.

Interior Design

RETAIL

52/ Showroom & Workshop Bugatti

58/ Showroom & Workshop Automobili Lamborghini

64/ Architectural Bureau Graniti Fiandre

68/ WORKPLACES



Bugatti

Showroom & Workshop

BUGATTI



“Il lusso e le grandi performance tecniche del brand Bugatti rivivono nel concept per i nuovi punti vendita internazionali”

Bugatti
Parigi, Francia
120 mq
2020, costruito

Il nuovo concept sviluppato da Archilinea per gli Showroom e Service Bugatti nel mondo si contraddistingue per l'utilizzo di soluzioni sartoriali appositamente studiate in termini di arredi e materiali e per la scelta di finiture artigianali. L'interior design dei punti vendita è caratterizzato da linee contemporanee, essenziali e pulite, e dalla scelta di sofisticati sistemi IT in grado di proiettare i clienti in un'esperienza totalizzante e immersiva. Lusso ed elevate performance tecnologiche rievocano la filosofia della maison automobilistica: i valori del marchio sono stati tradotti in ogni singolo dettaglio sia all'interno sia all'esterno dello showroom, secondo un concept indentitario e flessibile, facilmente adattabile ai diversi spazi di proprietà del brand. Sulla facciata, di colore antracite, domina il lettering bianco con il nome Bugatti che denota la presenza dello spazio espositivo mentre all'interno arredi in pelle e marmo si alternano a superfici materiche in diverse tonalità di grigio.

The new architectural concept for Bugatti flagship store worldwide is designed by Archilinea, which based the project on bespoke solutions, in terms of furnishing and materials, and on the specific choice of handcrafted finishes. The interior design shows contemporary, essential and geometric lines, while the use of a highly advanced IT system allows the clients to try an immersive experience. Luxurious feeling and great technological performances reveal the main values of the brand: basically, they are in every single design detail, both inside and outside the showroom. The concept is strong and at the same time flexible, so it can easily fit the different international points of sales. Outside, toward the city, the anthracite façade exhibits big white lettering promoting the name of Bugatti, thus emphasizing the showroom location. Inside, however, leather and marble furnishing are matched with textured materials, proposed in different shades of grey.

“Luxury and highly advanced technological performances, the main values of Bugatti, lead the design concept for the new flagshipstore worldwide”





“L’interior design è caratterizzato da linee contemporanee, essenziali e pulite e dall’utilizzo di soluzioni sartoriali negli arredi e nelle finiture”



“The interior design is marked by contemporary, essential and geometric lines and by bespoke furnishing and materials”





Automobili Lamborghini

Showroom & Workshop

“Il progetto di showroom Automobili Lamborghini offre un’esperienza sensoriale e immersiva nel mondo della maison automobilistica”.

“The Automobili Lamborghini showroom project offers an immersive sensory experience in the world of the raging bull.”

Capacità visionaria, purezza delle linee e avanguardia tecnologica: i principi della filosofia Lamborghini sono tradotti in architettura nel nuovo concept di Archilinea per gli showroom della celebre maison automobilistica. Il linguaggio dei nuovi punti vendita è sofisticato e minimale, futuristico e non convenzionale, costituito da un design tutto italiano e da un’attenta selezione di arredi, finiture e colori. All’esterno, un totem con lo scudetto Lamborghini illuminato su fondo nero e l’utilizzo di ampie vetrate e rivestimenti, sempre di colore nero, segnalano lo spazio espositivo, mentre all’interno forme geometriche accentuate rievocano lo stile del brand. Pulite e rigorose, le linee definiscono i banconi reception, le pareti attrezzate e il volume della Lounge, dove le aree Prodotto, Accessori e Ad Personam danno la possibilità al cliente di toccare con mano le finiture e di abbinarle selezionando tonalità e materiali. Ai tratti precisi che strutturano lo spazio espositivo, si affiancano quindi le finiture e le texture materiche che li avvolgono: intonaci spazzolati di colore sabbia caratterizzano i divisori e i mobili a cassetteria; le pavimentazioni sono in ceramica nera effetto cemento; i banconi, infine, rivestiti in metallo.

Visionary ability, purity of lines and cutting-edge technology: the principles of Lamborghini’s philosophy are translated into architecture with Archilinea’s new concept for the super sports car brand’s showrooms. The design language for the new flagship store is sophisticated and minimalist, futuristic and unconventional, consisting of thoroughly Italian design and careful selection of furnishings, finishes and colours. Externally, a totem with the Lamborghini logo illuminated on a black background and the use of large windows and cladding, once again black, mark out the display space, while inside the accentuated geometric forms evoke the brand’s style. The lines defining the reception desks, accessory walls and the lounge area are clean and rigorous. The product, accessories and Ad Personam areas allow potential customers to touch the finishes and combine them, selecting the colours and materials. The precise lines of the display areas are therefore combined with the material finishes and textures enveloping them: brushed sand-coloured plaster for the partitions and drawer units; the flooring is black concrete-effect ceramic, while the counters are covered in metal.





“Grazie alla definizione di elementi chiari e all’utilizzo di linee geometriche, il concept è facilmente adattabile alle diverse ambientazioni dei diversi punti vendita Automobili Lamborghini nel mondo”

“Thanks to the definition of clear elements and the use of geometric lines, the concept is easily adaptable to different solutions for all Automobili Lamborghini showrooms around the world”

Un concept identitario e flessibile facile da replicare

L’esigenza di adattare la nuova Corporate Identity e il Corporate Design a circa duecento punti vendita in tutto il mondo ha reso necessaria la definizione di un concept flessibile e allo stesso tempo identificabile. Il progetto di Archilinea si basa dunque su una serie di costanti, che possono essere facilmente replicate e declinate in qualsiasi showroom, riducendo le tempistiche di intervento: tra queste lo studio della facciata esterna, la definizione delle aree espositive interne e della Lounge. Ogni dettaglio è stato studiato con fornitori selezionati, i quali accompagnano lo studio nelle operazioni di restyling o di nuova apertura a livello mondiale. Archilinea cura infine le fasi di progettazione preliminare, esecutiva e direzione cantiere per tutti gli show-room Automobili Lamborghini.

An identity-based concept which is flexible and easy to replicate

The need to adapt the Lamborghini’s new Corporate Identity and Corporate Design of about 200 showrooms and flagshipstore round the world made it necessary to define a flexible but at the same time stand out concept. Archilinea’s design is therefore based on a series of constant elements which can be easily replicated in any showroom, reducing the implementation times such as the design of the façade, the definition of the interior display areas and the lounge. Any single detail has been designed alongside selected suppliers, who work with Archilinea in the restyling or new openings around the world. Finally, Archilinea also manages the preliminary and final designs, as well as site management, for all Automobili Lamborghini showrooms.



Graniti Fiandre

Architectural Bureau



“La materia ceramica è protagonista indiscussa dello showroom”

Graniti Fiandre
Castellarano, Italia
400 mq
2016, costruito

L'eccellenza della produzione ceramica raccontata attraverso un progetto che recupera la migliore tradizione architettonica italiana a Castellarano, in Emilia, lo showroom aziendale di Graniti Fiandre restituisce un'idea di città, con valori di proporzione, bellezza e funzionalità. Punto centrale del concept sviluppato da Archilinea è infatti un ambiente a pianta circolare chiamato “piazza”, dove il rivestimento ceramico, in grandi dimensioni, avvolge pavimento, pareti e arredi, offrendo uno spazio di grande suggestione. Da qui si sviluppano percorsi prospettici in cui le superfici, interamente in ceramica, esaltano le collezioni dell'azienda e conducono all'area tecnica, studiata come un vero e proprio atelier attrezzato con molteplici soluzioni espositive, dove si valutano finiture e colori.

The quality of ceramic told through a project which incorporates the best Italian architectural traditions in Castellarano, in the Emilia-Romagna region, the Graniti Fiandre corporate showroom offers the idea of a city, with values of proportionality, beauty and functionality. The heart of the concept developed by Archilinea is, indeed, a circular area known as the “piazza”, or square, where large-format ceramic tiles cover the walls, floors and furniture elements, providing a highly evocative space. From here perspective paths completely covered in ceramic tiles enhance the company's collections and lead to a technical area, conceived as a design area equipped with different display solutions where finishes and colours can be assessed.

“Ceramic is the only star of the showroom”



Workplaces





“Coerenza e razionalità caratterizzano gli ambienti di lavoro firmati Archilinea, che mette al primo posto la valorizzazione del business del proprio cliente”

“Archilinea conceives the interior design as a way to improve its customer’s business, thanks to coherent, rational and flexible spaces”

Alla definizione di involucri architettonici dall’alto valore innovativo, Archilinea accompagna il progetto dei loro spazi interni, proponendosi ancora una volta come l’unico interlocutore di fronte al proprio committente. Fruibilità, funzionalità e flessibilità caratterizzano spesso il concept degli ambienti, ideati con la massima attenzione per i dettagli e con layout facilmente riconfigurabili per poter accogliere eventuali modifiche. Ne nascono così luoghi di lavoro sostenibili, dove sono rispettati molteplici valori: illuminazione naturale, rapporto tra interno ed esterno, razionalità e possibilità di adattamento a esigenze future, utilizzo inedito dei materiali di rivestimento, garanzia di facile manutenzione. Gli interni di Archilinea favoriscono il business dell’azienda.

Beyond the high value of its architectural projects Archilinea designs also the interiors confirming the role of unique referent for its clients. Archilinea bases its design concept of interiors on usability, functionality and flexibility and on a great attention to details and easily reconfigurable layouts in order to meet different requirements. This is how sustainable workplaces are born where many values are respected: natural lighting, relationship between inside and outside, rationality and possibility of adapting to future needs, new use of coating materials guarantee of easy maintenance. Archilinea interiors help companies in their business.



References

- 74/ Others Ferrari
- 75/ Others Lamborghini
- 75/ Large-scale Retail Trade
- 76/ Architecture
- 77/ Public Construction
- 78/ Retail
- 79/ Stands and Showrooms

Others Ferrari

Dal 1996

Uffici Commerciali
Ristrutturazione (Maranello - 1996)

Ferrari Net / Ferrari Idea
Palazzine uffici (Maranello - 2002)

Pista di Fiorano / Box e Tribune
(Maranello - 2004)

Aree Relax e verdi per Formula Uomo
(Maranello - 2008)

Reparto Affidabilità Veicoli
(Maranello - 2008)



Montaggio Motori
(Maranello - 2008)

Reparto Motori Sperimentali
(Maranello - 2008)

Elisuperficie
(Maranello - 2008)

Sale Prova Motori Gestione Sportiva
(Maranello - 2009)

Sale Prova Motori Gestione Sportiva
(Maranello - 2011)

Museo Ferrari
Ampliamento (Maranello - 2012)



Polo R&D
Centro Ricerca e Sviluppo (Maranello - 2012)

Ferrari Store
Ampliamento ingegnerizzazione e DL
(Maranello - 2012)

Reparto Montaggio Motori
(Maranello - 2012)

Building Sale Prova Motori
Ampliamento (Maranello - 2015)

Parcheggi comparto industriale
Ampliamento (Maranello - 2016/2018)

Sale Prova Motori Gestione Sportiva
(Maranello - 2017)

Linea Pilota
Palazzina (Maranello - 2018)

Reparto Esperienze
Ristrutturazione Officine
(Maranello - 2018/2019)

Nuovo Remote Garage F1
(Maranello - 2019)

Others Lamborghini



PSC & Protoshop
Palazzina per prototipazione vetture
(Sant'Agata Bolognese - 2011)

Entrata Storica
(Sant'Agata Bolognese - 2012)

Progetto Piano Urbanistico
(Sant'Agata Bolognese - 2012)

R&D Uffici
(Sant'Agata Bolognese - 2012/2015)

New Logistic Center
(Sant'Agata Bolognese - 2013)

Ampliamento stabilimento Werke structure
(Sant'Agata Bolognese - 2013)

Ristorante Aziendale
(Sant'Agata Bolognese - 2013)

Linea Gallardo
(Sant'Agata Bolognese - 2014)

Impianto Trigenerazione
(Sant'Agata Bolognese - 2015)

Ad Personam
(Sant'Agata Bolognese - 2016)

Ampliamento Warehouse
(Sant'Agata Bolognese - 2019)

Large-scale Retail Trade



Rossetto
Centro Commerciale (Spezzano - 2016)

Aldi
Centro Commerciale (Forlì - 2019)

Aldi
Centro Commerciale (Ferrara - 2019)

Architecture

Terme della Salvarola
Hotel, Bar Ristorante, Piscina, (Sassuolo - 1987)

Villa Fiorita
Ristrutturazione casa di cura (Sassuolo - 1992)

Ceramica Ariostea
Palazzina Uffici (Castellarano - 1993)

Stylgraph
Palazzina Uffici (Sassuolo - 1995)

Lapam
Palazzina Uffici (Modena - 1998)

Il Castello
Complesso Residenziale (Fiorano - 1999)

Ceramiche Lea
Palazzina Uffici (Fiorano - 2000)

Cinema Astoria
Complesso Ricreativo e Commerciale (Fiorano - 2001)

Sada Cavi
Stabilimento Industriale e Palazzina Uffici (Fiorano - 2001)

Ca' Marta
Centro Sportivo (Sassuolo - 2004)

Maserati Corse
(Modena - 2005)

Centro Spezzano
Complesso Residenziale e Commerciale (Spezzano - 2009)

Glicine
Palazzina in legno 14 Appartamenti (Spezzano - 2011)

Bellco
Ricostruzione Stabilimento Biomedicale (Mirandola - 2013)

Golinelli Azienda Agricola
Ristrutturazione (Mirandola - 2013)



Forghieri
Stabilimenti produttivi e Palazzina Uffici (Maranello - 2013)

CambiaMO
Palazzina residenziale 27 Appartamenti (Modena - 2014)

Ducati
Uffici Commerciali (Bologna - 2014)

Ducati
Pista prove (Bologna - 2014)

Acetificio Varvello
Stabilimento Industriale (Bastiglia - 2016)

CambiaMO
Palazzina residenziale 8 Appartamenti (Modena - 2016)

Cerpac
Centro Logistico Protezione Civile (Ferrara - 2016)

Area Cisa-Cerdisa
Progetto Masterplan Recupero Industriale (Fiorano e Sassuolo - 2016)

Cremonini Academy
(Castelvetro - 2016)

Public Construction

Scuola Materna Giardino della Fantasia
(Castellarano Reggio Emilia - 1989)

Polo Scolastico Sassuolo
Scuole Superiori IT Volta e Don Ercole Magnani
Palestra e Centro Sportivo (Sassuolo - 1994)

Scuola Materna Il Castello
5 Sezioni e Area Verde (Fiorano - 1996)



Scuola Primaria e dell'infanzia
(Tressano Castellarano - 2006)



Scuola d'infanzia e Nido Sacro Cuore
(Finale Emilia - 2012)

Municipio Mirandola
(Modena - 2012)

Municipio Concordia
(Modena - 2012)

Scuola Primaria A. Tassoni
Castelfranco Emilia (Modena - 2014)



Scuola Secondaria Luigi Chinaglia
(Montagnana Padova - 2015)

Centro Natatorio
(Pavullo Modena - 2017)

Scuola Primaria Don Antonio Pifferi
(Prignano - 2018)

Scuola Primaria
(Sant'Agata Bolognese - 2018)

Refettorio Scuola
(San Prospero - 2018)

Centro Sportivo Città dei Ragazzi
(Modena - 2019)

Unimore Università di Modena
Progetto Laboratori (Modena - 2019)

Retail

Ferrari Store

DL
Maranello - 2012
Fidenza - 2013
Roma - 2015
Milano - 2015



Automobili Lamborghini Showroom 2017

Auckland New Zeland
Milano Italy
Beijing South Cina
Varszawa Polska
St. Petersburg Russia
Aoyama Tokio Japan
Azabu Tokio Japan
Stirling Scotland
Honolulu Hawaii
Carolinas Usa
Macau Cina

Automobili Lamborghini Showroom 2018

Austin Usa
Bologna Italy
Cape Town South Africa
Paris Francia
Downtown Toronto Canada
Guangzhou Cina
Hong Kong Cina
Leusden Holland
Londra UK
Mexico City Mexico
Nanjiing Cina

North Scottsdale Usa
Palm Beach Usa
Roma Italy
Sendai Japan
Tunbridge Wells UK
Uptown Toronto Canada

Automobili Lamborghini Showroom 2019

Adelaide Australia
Pearth Australia
Lisbon Portugal
Copenhagen Denmark
Moscow Russia
Bucaresti Romania
Edinburg UK
Bangkok Thailand
Birmingham UK

Ducati Visitor Center
Bologna - 2016

Chef Express Aree di Servizio Autostradale
San Martino Ovest Parma - 2015
Montefeltro Est - 2015
Chienti Ovest Civitanova Marche - 2015
Arno Ovest Firenze - 2018



Chef Express Caffè e Cucina
Interporto Bologna - 2016

Chef Express
Ristorante e Bar Aeroporto Cagliari - 2018

Stands and Showrooms

Love Tiles
Showroom (Aveiro - 2011)

Margres
Showroom (Aveiro - 2013)

Ceramica Panaria
Showroom (Finale Emilia - 2014)

Ceramica Lea
Showroom (Fiorano Modenese - 2014)

Ducati Scrambler
Stand Eicma (Milano - 2017)

Gehri Rivestimenti
Showroom (Lugano - 2017)



Iris Group
Stand Salone del Mobile (Milano - 2018)

MB Cosmetic
Stand Cosmoprof (Bologna - 2019)

Fiandre
Stand Cersaie (Bologna)

Ascot ceramiche
Stand Cersaie (Bologna)

Dom ceramiche
Stand Cersaie (Bologna)

ARCHILINEA SRL

Viale Regina Pacis 86/B, 41049 Sassuolo (MO) - Italia
T. + 39 0536 806406 - F. + 39 0536 807416
www.archilinea.it - info@archilinea.it

